



COMUNE di GROTTAFERRATA

(Città Metropolitana di Roma Capitale)
Piazzetta Eugenio Conti n. 1 - c.a.p. 00046

C.F. 02838140586

Partita I.V.A. 01124241009

Fax 06 943.15.355

info@comune.grottaferrata.roma.it

www.comune.grottaferrata.rm.it



SETTORE 1° SERVIZIO 4° e 5° LL.PP. – AMBIENTE

**PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA PER LA CONCESSIONE MEDIANTE AGGIUDICAZIONE
SECONDO L'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE
ALLESTIMENTO E GESTIONE DELLA "419° FIERA NAZIONALE DI GROTTAFERRATA"**

CODICE CIG: 7767441715

VERBALE DI GARA N. 2 SEDUTA RISERVATA del 01.02.2019

Oggi, giorno 01.02.2019 ore 9.40 in Grottaferrata (RM), presso la Sede Comunale Palazzo Consoli – Aula Consiliare sita in Piazzetta E. Conti 1, viene esperita la procedura di gara: CONCESSIONE MEDIANTE AGGIUDICAZIONE SECONDO L'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE ALLESTIMENTO E GESTIONE DELLA "419° FIERA NAZIONALE DI GROTTAFERRATA"

La Commissione giudicatrice, giusta det. n. 66 del 01 febbraio 2019 è composta dai Signori:

- 1) Presidente: LUCA BURZACCONI
- 2) Commissario: ALDO ZICHELLA
- 3) Commissario: ENRICO ANTONELLI
- 4) Segretario verbalizzante: DANIELE GALLETINO

PREMESSO

che in data 01.02.2019, in seduta pubblica, la Commissione Giudicatrice ha proceduto all'apertura delle cartelle telematiche contenenti l'offerta ed alla disamina della documentazione amministrativa contenuta ai fini di verificare il possesso da parte dell'impresa partecipante dei requisiti di ordine soggettivo richiesti dal disciplinare di gara;

CIO' PREMESSO

nella seduta del giorno 01.02.2018, dalla chiusura della seduta pubblica la Commissione ha iniziato in seduta riservata i lavori per la valutazione delle offerte tecniche, procedendo ad una attenta, approfondita, puntuale e dettagliata analisi, anche comparativa, dei contenuti dei documenti.

Prima di procedere alla suddetta valutazione, il Presidente della commissione ha evidenziato che gli elementi tecnico-qualitativi vanno valutati sulla base dei documenti di gara comporta un'attribuzione di punteggio fino ad un massimo di 70 (settanta) punti come previsto dal disciplinare di gara.

Prima di procedere all'esame delle offerte il Presidente ha richiamato i contenuti e le disposizioni del punto 18.4.2 del disciplinare di gara nel quale vengono fissati i criteri motivazionali a cui la Commissione dovrà attenersi per attribuire a ciascun criterio e sub-criterio di valutazione i relativi punteggi.

A seguito della suddetta analisi, operata con riferimento alle richieste ed alle finalità indicate nel punto 18.4.2 del disciplinare di gara, sono state espresse le valutazioni di seguito riportate.

I punteggi relativi ai criteri per i quali è stato espresso un giudizio di valore sono stati oggetto di riparametrazione.

Al termine dell'attribuzione complessiva dei punteggi attribuiti all'offerta tecnica, si è proceduto ad una nuova riparametrazione in modo da garantire l'attribuzione del punteggio massimo previsto nel disciplinare di gara (70 punti).

<i>Punto A1: valutazione del progetto proposto e dei criteri adottati per la sua realizzazione in merito alla funzionalità degli spazi espositivi proposti, delle aree comuni e attività collaterali e relativa efficacia comunicativa e funzionale del percorso fieristico</i>				
Punteggio massimo: 15				
IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.8	0.8	0.8	0.8
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.8	1	15,000	

<i>Punto A2: originalità della proposta</i>				
Punteggio massimo: 5				
IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.7	0.7	0.7	0.7
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.7	1	5,000	

Punto B1: Caratteristiche tecniche delle tenso/tendostruttura, dei relativi impianti e allestimenti interni inclusi gli stands

Punteggio massimo: 15

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.9	0.9	0.9	0.9
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.9	1	15,000	

Punto B2: caratteristiche estetiche della struttura del portale d'ingresso e degli stands;

Punteggio massimo: 5

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.7	1	0.8	0.833
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.833	1	5,000	

Punto C1: ulteriori servizi finalizzati al miglioramento della visibilità dello stand ed alla maggiore attrattiva del pubblico all'interno del padiglione fieristico

Punteggio massimo: 1

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.7	0.8	0.7	0.733
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.733	1	1,000	

Punto C2: Valutazione dell'utilità e la quantità di forniture/servizi attinenti all'oggetto della concessione, ulteriori rispetto a quanto richiesto, inclusa la realizzazione di un ufficio operativo nelle vicinanze o presso l'area fieristica

Punteggio massimo: 1

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			Media
	Coefficienti espressi dai singoli membri			
PROMOTRADE SRL	0.7	0.9	0.7	0.767
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.767	1	1,000	

Punto D1: Riduzione sul tempo di montaggio e smontaggio

Punteggio massimo: 2

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			Media
	Coefficienti espressi dai singoli membri			
PROMOTRADE SRL	0.8	0.6	0.7	0.7
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.7	1	2,000	

Punto D2: Minore incidenza sulla fruibilità delle aree da parte dei cittadini e minor impatto sul traffico cittadino

Punteggio massimo: 1

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			Media
	Coefficienti espressi dai singoli membri			
PROMOTRADE SRL	0.9	0.8	0.7	0.8
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.8	1	1,000	

Punto E1: Suddivisione merceologica del settore tradizionale				
Punteggio massimo: 2				
IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.8	0.9	0.7	0.8
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.8	1	2,000	

Punto E2: Modalità di allestimento area dedicata all'esposizione				
Punteggio massimo: 5				
IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.8	1	0.8	0,867
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.867	1	5,000	

Punto E3: Modalità di allestimento del settore dedicato alla Amministrazione Comunale alle iniziative culturali ed eventi con elencazione dettagliata degli arredi e degli impianti messi a disposizione				
Punteggio massimo: 5				
IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.8	1	0.7	0.833
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.833	1	5,000	

Punto E4: Percorso espositivo della manifestazione**Punteggio massimo: 3**

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.8	0.9	0.8	0.833
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.833	1	3,000	

Punto H1: determinazione degli investimenti pubblicitari, con indicazione del budget di spesa**Punteggio massimo: 5**

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.6	0.7	0.8	0.7
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.7	1	5,000	

Punto H2: Modalità e programmazione della comunicazione**Punteggio massimo: 5**

IMPRESA CONCORRENTE	VALUTAZIONE			
	Coefficienti espressi dai singoli membri			Media
PROMOTRADE SRL	0.7	0.8	0.7	0.733
IMPRESA CONCORRENTE	Media dei coefficienti	Media riparametrata	Punti assegnati	
PROMOTRADE SRL	0.733	1	5,000	

Concorrente	Punteggi assegnati in esito ai vari criteri														Totale punteggi	Punteggio finale riparametrato
	A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	E3	E4	H1	H2		
PROMOTRADE SRL	15	5	15	5	1	1	2	1	2	5	5	3	5	5	70.000	70.000

La Commissione prende atto di aver concluso la valutazione di tutti i parametri costituenti l'offerta tecnica presentata dalla ditta offerente, avendo ottenuto una valutazione superiore a 40 punti, viene ammessa alla successiva fase di gara.

Il Presidente, ai sensi delle disposizioni del disciplinare di gara, propone quale data per procedere in seduta pubblica alla valutazione dei parametri oggettivi costituenti l'offerta economica, la data del 05.02.2019 alle ore 12.00.

Alle ore 10.50 il Presidente dichiara chiusa la seduta riservata ed aggiorna la commissione per il 05.02.2019 ore 12.00 per il proseguo delle operazioni di gara in seduta pubblica.

Il Presidente della Commissione

Luca Burzacconi

Il Commissario

Arch. Aldo Zichena

Il Commissario

Geom. Enrico Antonelli

Il Segretario verbalizzante

Geom. Daniele Gallettino