



COMUNE DI GROTTAFERRATA

(Provincia di Roma)

Piazzetta Eugenio Conti snc - C.A.P. 00046

Tel. 06 945401679

Fax 06 94315355

C.F. 02838140586

P.IVA 01124241009

www.comune.grottaferrata.roma.it

info@comune.grottaferrata.roma.it



Settore 1° "TECNICO - AMBIENTE" – Servizio 3° "S.U.A.P."

Prot. _____

del _____

all'Associazione _____

per mezzo p.e.c. _____

OGGETTO: lettera di richiesta di offerta per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) d.lgs. 50/2016, del servizio di gestione e realizzazione del mercato dell'antiquariato e di quello natalizio;

PREMESSO che questa Amministrazione ha provveduto alla pubblicazione di un avviso esplorativo prot. 24195 del 22/06/2018, finalizzato a ricevere manifestazioni di interesse per individuare i potenziali interessati all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) d.lgs. 50/2016 del servizio di promozione, allestimento e gestione del mercato dell'antiquariato e del mercatino natalizio meglio dettagliatamente descritti nella documentazione allegata alla presente;

RICHIAMATA la manifestazione di interesse espressa da codesta spettabile associazione, pervenuta a mezzo PEC ed acquisita con il n. ____ del _____ per la partecipazione alla procedura di affidamento in oggetto;

Quanto sopra premesso e richiamato Si invita la S.V. a far pervenire al Comune di Grottaferrata – Sportello Unico delle Attività Produttive – piazzetta Eugenio Conti ,1 – 00046 Grottaferrata (RM), esclusivamente via P.E.C. al seguente indirizzo: suap@pec.comune.grottaferrata.rm.it, la propria migliore offerta ai fini dell'affidamento diretto del servizio di cui trattasi, con i contenuti di seguito disciplinati e che abbia il seguente oggetto "offerta per attività di allestimento e gestione della manifestazione denominata mercatino natalizio";

Di seguito si comunicano i seguenti principali dati di riferimento per la presentazione dell'offerta:

STAZIONE APPALTANTE: Comune di Grottaferrata – piazzetta Eugenio Conti, 1– tel. 06/945.401.636/631 – fax 06/94.31.53.55 - indirizzo di posta elettronica certificata suap@pec.comune.grottaferrata.rm.it

OGGETTO: servizio di attività di promozione, allestimento e gestione della manifestazione denominata "mercatino dell' antiquariato e dell'artigianato e del mercato natalizio"

IMPORTO DELL’AFFIDAMENTO: Il **canone annuale** da corrispondere al Comune per la gestione del mercatino e rispetto al quale dovrà offrire il proprio canone in rialzo, è pari ad € **7.000,00 oltre IVA**. Non è ammessa offerta economica in diminuzione. Detto importo non si

intende remunerativo per la disponibilità delle aree sulle quali dovrà essere allestita la manifestazione, per le quali sarà comunque dovuto il pagamento di COSAP e TARI.

DURATA DEL SERVIZIO: due anni dalla data di effettivo affidamento del servizio.

PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE: affidamento diretto ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) del D.lgs.50/2016 da espletarsi mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.95 comma 2 del succitato decreto sulla base degli elementi di valutazione di seguito elencati e ai rispettivi punteggi massimi loro attribuibili:

- **offerta tecnica** max punti 80 su 100 **offerta economica** max punti 20 su 100;

il progetto tecnico dovrà indicare obbligatoriamente e in modo particolareggiato:

- il numero e le dimensioni degli *stands*;
- la superficie totale occupata dagli stessi, i percorsi per il transito del pubblico, dei mezzi di soccorso ed eventuali spazi tecnici di manovra con rispettive superfici di ingombro e accessi per persone diversamente abili;
- lo schema predisposto dell'impianto elettrico e sua collocazione all'interno dell'area;
- per il mercato natalizio dovrà essere predisposta una relazione sottoscritta dal proponente, in cui verranno descritti gli allestimenti proposti, il programma di attività collaterali quali: laboratori per bambini, attività di intrattenimento e esibizioni musicali e teatrali a tema natalizio rivolte a tutti i target della cittadinanza che si intendono organizzare, nonché l'elenco delle categorie merceologiche dei soggetti che si intendono coinvolgere; inoltre dovrà essere allegata una planimetria riportante l'ipotesi di utilizzo e destinazione degli spazi dedicati.
- tutte le attrezzature e/o dispositivi previsti per garantire la sicurezza e la pubblica incolumità. I punteggi massimi verranno attribuiti nel modo che segue:

A. QUALITÀ DEL PROGETTO TECNICO E DELLE STRUTTURE CHE SI INTENDONO UTILIZZARE (max p. 45), di cui per:

- razionale distribuzione degli *stands* in rapporto al numero massimo dei banchi e dei gazebo previsti nelle aree deputate (**max p. 20**)
- contenuti innovativi, afferenti l'organizzazione del mercato dell'artigianato e dell'antiquariato, rivolti ad aumentare il potenziale bacino di fruitori tenuto conto della fattibilità e validità delle proposte migliorative presentate, secondo una valutazione graduata nei seguenti criteri (**max p. 25**):
 - a) progetto altamente innovativo = punti 30
 - b) progetto mediamente innovativo = punti 15
 - c) progetto non innovativo = punti 5

B. INVESTIMENTO IN ATTIVITÀ PROMOZIONALI, da effettuare anche su giornali locali ed emittenti radio e televisive (max punti 10)

C. PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI/INIZIATIVE collaterali di attrazione e di animazione e/o afferenti il

tema dell'antiquariato e/o proposte di interesse pubblico attinenti la conoscenza e promozione del territorio di Grottaferrata;

La valutazione terrà conto:

- delle caratteristiche e dell'impostazione generale del progetto;
- del grado di innovatività/originalità della proposta progettuale;
- del numero di edizioni per le quali verrà garantita l'attività di animazione itinerante;
- del numero di artisti coinvolti in ciascuna manifestazione, nonché della relativa articolazione organizzativa.

(max punti 25)

Tutte le condizioni tecniche, qualitative ed economiche offerte e, come tali, oggetto di valutazione e di assegnazione del punteggio diverranno specifici obblighi contrattuali che impegneranno l'impresa aggiudicataria al pari degli altri obblighi previsti nel disciplinare. In caso di aggiudicazione, il progetto sopra menzionato verrà allegato al contratto di affidatario per formarne sua parte integrante e sostanziale.

Relativamente al criterio "**Offerta economica**", il punteggio massimo previsto (**punti 20**) verrà attribuito nel modo che segue:

- all'impresa che offrirà il canone annuo al netto dell'IVA - più alto rispetto a quello posto a base d'asta saranno attribuiti punti 20;
- alle restanti imprese sarà attribuito un punteggio in proporzione secondo la seguente formula:

$20 \times \text{canone oggetto di valutazione}$

canone più alto (offerta migliore)

LUOGO DI ESECUZIONE: luoghi indicati nell'art. 3 del capitolato allegato.

TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE: ore 12.00 del 27 agosto 2018.

AFFIDAMENTO DEI LAVORI E CONTRATTO: l'affidamento diretto dei lavori, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, verrà disposto con Determinazione del Dirigente del Settore Tecnico. Il relativo contratto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016, verrà stipulato mediante scrittura privata.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: arch. Aldo Zichella – 06/945.401.662
suap@pec.comune.grottaferrata.rm.it

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs.vo n. 196/2003 i dati forniti saranno raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento della procedura di affidamento diretto e dell'eventuale successiva stipula e gestione del contratto.